

PROGETTO ART TRACE

artrace@design33.it

PROPONENTE: Design33 con il patrocinio di Comune e Provincia e con la collaborazione dell'Ufficio del Turismo di Venezia

DESIGN33.it: Agenzia di comunicazione Sede: Venezia Anno fondazione: 2001 Sito web: www.design33.it

CHE COS' E' ART TRACE

SFIDA Creare dei percorsi di arte contemporanea che non si limitino a far vivere l'arte per pochi mesi all'anno - Creare continuità di fruizione d'arte contemporanea attraverso una mappatura delle gallerie cittadine.

STRATEGIA In occasione dell'inaugurazione e della vernice della Biennale d'arte 2007 si distribuirà il materiale informativo, approfittando della presenza in città di critici, collezionisti e giornalisti d'arte. Le modalità di distribuzione sono di seguito elencate

TIRATURA 40.200 cartine, distribuite come segue:
10.000 volantaggio alla vernice della Biennale
10.000 distribuzione in alberghi di Venezia
200 a disposizione delle Gallerie di Venezia
20.000 tramite tour operator a New York, Londra, Parigi, Basilea, Milano, Roma.

Per partecipare al progetto artrace.it o chictrip.eu contattare Lisa D33 T. 3484545145